

Warunki Promocji pod nazwą: 1 GB Internetu na podróż poza UE

Postanowienia Ogólne

1. Niniejsze Warunki (dalej: „Warunki”) określają zasady i warunki promocji pod nazwą " 1 GB Internetu na podróż poza UE" (dalej: „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Nowa Itaka spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Opolu, ul. Reymonta 39, 45-072 Opole, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000002269, NIP: 7542686316, REGON: 532179139 - zwana dalej: „Nowa Itaka” lub „Organizator”.
3. Dane kontaktowe Organizatora: adres poczty elektronicznej: info@itaka.pl, telefon +77 44 76 777.
4. Wszelkie działania związane z przeprowadzeniem Promocji wykonuje Organizator.
5. W ramach Promocji, każdy Użytkownik, który nabędzie za pośrednictwem Platformy Itaka.pl dowolną usługę turystyczną realizowaną na terenie:
 - Republiki Albanii,
 - Republiki Armenii,
 - Republiki Azerbejdżanu,
 - Federacyjnej Republiki Brazylii,
 - Chińskiej Republiki Ludowej,
 - Kostaryki,
 - Curacao,
 - Republiki Dominikańskiej,
 - Arabskiej Republiki Egiptu,
 - Gruzji,
 - Republiki Indonezji,
 - Republiki Kenii,
 - Republiki Madagaskaru,
 - Malezji,
 - Republiki Mauritiusu,
 - Meksykańskich Stanów Zjednoczonych,
 - Czarnogóry,
 - Maroko,
 - Sułtanatu Omanu,
 - Republiki Panamy,
 - Kataru,
 - Szkocji,
 - Republiki Seszeli,
 - Republiki Singapuru,
 - Republiki Południowej Afryki,
 - Demokratyczno-Socjalistycznej Republiki Sri-Lanki,
 - Konfederacji Szwajcarskiej,
 - Królestwa Tajlandii,
 - Republiki Tunezyjskiej,
 - Republiki Turcji,

- Zjednoczonych Emiratów Arabskich,
- Ugandy,
- Socjalistycznej Republiki Wietnamu,
- Zanzibaru

(dalej: Usługa turystyczna), otrzyma jednorazowy pakiet Internetu mobilnego w wysokości 1 GB (jeden gigabajt) udostępnionego za pośrednictwem Karty eSIM na zasadach określonych w niniejszych Warunkach.

6. Dostawcą Kart eSIM jest HUBBY to go B.V spółka zarejestrowana w Holandii pod numerem identyfikacyjnym 83748822, z siedzibą pod adresem Vincent van Goghstraat 193, Amsterdam (dalej: Dostawca). Za prawidłowość działania Kart eSIM odpowiada wyłącznie Dostawca.
7. Promocja odbywa się w terminie od dnia 08.10.2025 r. (od godziny 00:01) do dnia 08.11.2027 r. (do godziny 23:59).
8. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Udział w Promocji jest dobrowolny oraz bezpłatny.
10. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Nowa Itaka.
11. Promocja jest przeznaczona dla Użytkowników w rozumieniu Warunków Używania Platformy Itaka.pl.
12. Warunki Używania Platformy Itaka.pl dostępne są na stronie internetowej pod adresem: <https://www.itaka.pl/regulamin/>.

Zasady Uczestnictwa w Promocji

1. W Promocji może wziąć udział osoba, która:
 - a) posiada statut Użytkownika w rozumieniu Warunków Używania Platformy Itaka.pl i
 - b) nabyła za pośrednictwem Platformy Itaka.pl Usługę turystyczną i dokonała za nią płatności zgodnie z Warunkami Używania Platformy Itaka.pl,
 zyskując tym samym status prawny uczestnika Promocji (dalej: Uczestnik).
2. Przy zakupie Usługi turystycznej Uczestnik otrzymuje voucher na jednorazowy Pakiet Internetu mobilnego w wysokości 1 GB udostępnionego za pośrednictwem Karty eSIM.
3. Uczestnik może aktywować Kartę eSIM w aplikacji mobilnej Dostawcy. Regulamin aplikacji mobilnej Dostawcy dostępny jest na stronie internetowej Dostawcy pod adresem <https://www.hubbyesim.com/terms-conditions>.
4. Aktywacja Karty eSIM jest darmowa. Uczestnik nie ponosi żadnych opłat instalacyjnych.
5. Kod zniżkowy jest ważny przez 12 miesięcy od jego otrzymania, z tym zastrzeżeniem, że Karta eSIM może być wykorzystana w okresie 48 godzin od jej aktywacji.
6. Po wykorzystaniu Karty eSIM Uczestnik może doładować Kartę eSIM zgodnie z regulaminem zamieszczonym na stronie internetowej Dostawcy pod adresem: <https://www.hubbyesim.com/terms-conditions>.
7. W przypadku rezygnacji lub odstąpienia od zakupu Usługi turystycznej przez Uczestnika kod zniżkowy jest dezaktywowany.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: info@itaka.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładnie określać przyczynę reklamacji oraz wskazywać preferowaną drogę kontaktu zwrotnego tj. postać pisemną lub postać elektroniczną odpowiedzi o rozpatrzeniu reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora.
4. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od daty ich doręczenia. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie po jej rozpatrzeniu – drogą wskazaną przez Uczestnika w treści reklamacji.
5. Decyzja wydana w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
6. Niezależnie od przewidzianej procedury reklamacyjnej Uczestnik uprawniony jest do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub polubownego.
7. Reklamacje dotyczące aktywowania Karty eSIM, działania aplikacji mobilnej Dostawcy, dodawania i korzystania z Karty eSIM należy zgłaszać bezpośrednio do Dostawcy, zgodnie z zasadami reklamacji zamieszczonymi na stronie internetowej Dostawcy pod adresem <https://www.hubbyesim.com>.

Dane osobowe

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestnika, który posiada status Klienta lub Aktualnego Klienta Organizatora.
2. Dane osobowe są przetwarzane w celu zrealizowania i obsługi prawno-księgowej Promocji.
3. Organizator zapewnia ochronę danych osobowych w oparciu o Politykę Prywatności opublikowaną pod adresem: <https://www.itaka.pl/dane-osobowe/>.

Postanowienia końcowe

1. Wszyscy Uczestnicy podlegają niniejszym Warunkom.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Warunków w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a) zmiana przepisów prawa regulujących przeprowadzenie Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji;
 - b) zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż produktów lub świadczenie usług drogą elektroniczną przez Organizatora lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - c) zmiana sposobu przeprowadzenia Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w Warunkach);
 - d) zaistnienie okoliczności siły wyższej rozumianej jako zdarzenie zewnętrzne, niezależne od woli Organizatora lub Uczestników Promocji, którego nie można było przewidzieć w dacie organizowania Promocji np. klęski żywiołowe, epidemie, strajki, wojna, nadzwyczajne oddziaływanie czynników atmosferycznych wywołujące skutki wpływające na możliwości realizacji Promocji;

- e) usunięcie niejasności związanych z interpretacją postanowień Warunków;
 - f) zapobieganie nadużyciom lub innym naruszeniom Warunków;
 - g) w przypadku konieczności sprostowania oczywistych omyłek i błędów pisarskich.
3. O zmianie Warunków Organizator powiadomi Uczestnika nie później niż 3 dni przed proponowaną datą wejścia w życie zmian poprzez przesłanie na adres e-mail przypisany do Uczestnika powiadomienia o zmianie Warunków wraz z załączonym linkiem do zaktualizowanych Warunków, zamieszczonym w treści przesłanej do Uczestnika wiadomości e-mail.
 4. Warunki w zmienionym brzmieniu zaczną obowiązywać w terminie wskazanym w powiadomieniu, chyba że Uczestnik w terminie 3 dni od doręczenia informacji o zmianie Warunków złoży na adres: info@itaka.pl oświadczenie o braku zgody na obowiązywanie w stosunku do niego zmienionej treści Warunków, które to oświadczenie będzie jednoznaczne z wypowiedzeniem udziału w Promocji, z zastrzeżeniem ust. 5.
 5. W celu uchylenia wątpliwości wskazuje się, że zmiany Warunków nie powodują naruszenia praw nabytych Uczestnika.
 6. W zakresie nieuregulowanym w Warunkach mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego właściwe ze względu na przedmiot Promocji, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, a w przypadku Klientów będących konsumentami także przepisy Ustawy o Prawach Konsumentów oraz postanowienia [Warunków Użytkowania Platformy „Itaka.pl”](#) i [Polityki Prywatności](#).