WARUNKI PROMOCJI POD NAZWĄ „BLACK WEEKS - CZĘŚĆ 1"

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejsze Warunki (dalej: „Warunki") określają zasady i warunki promocji pod nazwą „**Black Weeks - część 1**" (dalej: „Promocja").
2. Organizatorem Promocji jest Nowa Itaka spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Opolu, ul. Reymonta 39, 45-072 Opole, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000002269, NIP 7542686316, REGON 532179139 (dalej: „Itaka" lub „Organizator").
3. Kod rabatowy pn. „BF2026" oznacza unikalny kod uprawniający do zakupu imprez turystycznych, oferowanych przez Organizatora, w wysokości 1000,00 zł, słownie: jeden tysiąc złotych 00/100 (dalej jako: „Kod rabatowy").
4. Kod rabatowy można zrealizować na rezerwację założoną w okresie od dnia 20 listopada 2026 r. do dnia 25 listopada 2026 r. na oferty „Black Weeks" – dotyczące imprez turystycznych Organizatora z wylotem od stycznia 2027 r. do marca 2027 r., które zostały wylistowane w Załączniku nr 1 do Warunków (dalej jako: „Wakacje").
5. Promocja polega na możliwości rezerwacji/zakupu wybranych Wakacji wraz z Kodem rabatowym.
6. Kod rabatowy może być użyty wyłącznie zgodnie z niniejszymi Warunkami.
7. Promocja Black Weeks nie łączy się z innymi promocjami, bonifikatami, kodami rabatowymi, a Kod rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę lub voucher.
8. Poprzez wpisanie Kodu rabatowego w odpowiednie pole podczas procesu rezerwacji/zakupu Wakacji (koszyk zakupowy) klient/ka oświadcza, że zapoznał/a się z i rozumie niniejsze Warunki oraz w pełni je akceptuje. W razie wątpliwości lub niejasności należy skontaktować się z Organizatorem zgodnie z danymi kontaktowymi wskazanymi na stronie www.itaka.pl/kontakt/.
9. Wszelkie działania związane z przeprowadzeniem Promocji wykonuje Organizator.
10. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
11. Udział w Promocji jest dobrowolny oraz bezpłatny.

§ 2. Zasady Promocji

1. W Promocji może wziąć udział klient/ka Organizatora, który/a:
   a) posiada status Podróżnego w rozumieniu przepisów ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych,
   i
   b) zarezerwował/a Wakacje w okresie trwania Promocji, oraz dokonał/a za nie płatności zgodnie z Ogólnymi Warunkami Uczestnictwa, uzyskując tym samym status uczestnika Promocji (dalej: „Uczestnik").
2. Promocja polega na możliwości rezerwacji/zakupu wybranych Wakacji wraz z Kodem rabatowym za pośrednictwem strony internetowej www.itaka.pl, aplikacji mobilnej Itaka oraz w Biurach sprzedaży ofert Organizatora.
3. Na jednej rezerwacji może być użyty tylko jeden Kod rabatowy.

§ 3. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z Administratorem: tel. 77 5412 202, email: info@itaka.pl. Administrator danych jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo danych osobowych oraz przetwarzanie ich zgodnie z przepisami prawa.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można skontaktować się w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz z wykonywaniem praw przysługujących użytkownikom zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych za pośrednictwem adresu e-mail: daneosobowe@itaka.pl.
3. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych dostępnych jest na stronie www.itaka.pl/dane-osobowe.

§ 4. Reklamacje

1. Z zastrzeżeniem postanowień Ogólnych Warunków Uczestnictwa można złożyć reklamację dotyczącą Promocji na adres cok@itaka.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres klienta/ki lub Uczestnika, jak również dokładnie określać przyczynę reklamacji oraz wskazywać preferowaną drogę kontaktu zwrotnego tj. postać pisemną lub postać elektroniczną odpowiedzi o rozpatrzeniu reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora.
4. W zakresie, w jakim reklamacja nie dotyczy umowy o udział w imprezie turystycznej, Organizator rozpatrzy reklamację nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, a o jej rozstrzygnięciu niezwłocznie poinformuje zgodnie z danymi kontaktowymi wskazanymi klienta/kę, w pozostałym zakresie reklamacja rozpatrywana będzie zgodnie z Ogólnymi Warunkami Uczestnictwa.
5. Niezależnie od przewidzianej procedury reklamacyjnej Uczestnik uprawniony jest do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub polubownego.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Wszyscy Uczestnicy podlegają niniejszym Warunkom Promocji.
2. Organizator ma prawo do zmiany Warunków, o ile nie wpłynie to na pogorszenie praw nabytych Uczestników, a to z ważnych przyczyn organizacyjnych, technicznych, podatkowych, prawnych. Poprzez ww. przyczyny rozumie się: zmianę przepisów prawa regulujących przeprowadzenie Promocji, wpływającą na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników; zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów; zaistnienie okoliczności siły wyższej rozumianej jako zdarzenie zewnętrzne, niezależne od woli Organizatora lub Uczestników, którego nie można było przewidzieć w dacie organizowania Promocji np. klęski żywiołowe, epidemie, strajki, wojna, nadzwyczajne oddziaływanie czynników atmosferycznych wywołujące skutki wpływające na możliwości realizacji Promocji; usunięcie niejasności związanych z interpretacją postanowień Warunków; konieczność sprostowania oczywistych omyłek i błędów pisarskich. Informacja o zmianach będzie zamieszczona w miejscach prowadzenia Promocji tj. na stronie internetowej www.itaka.pl/black-friday/, aplikacji mobilnej Itaka oraz w Biurach sprzedaży ofert Organizatora, a to w taki sposób, aby każdy klient był o niej powiadomiony.
3. W zakresie nieuregulowanym w Warunkach mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych, oraz postanowienia Ogólnych Warunków Uczestnictwa i Polityki prywatności, a w przypadku klientów będących konsumentami także przepisy ustawy o prawach konsumentów.

§ 6. Wakacje, których dotyczy Promocja

Szczegółowa lista Wakacji, których dotyczy Promocja:

MALEZJA – 01.01-30.03.2027

NR:	KOD:	NAZWA HOTELU:
1.	**LGKPELA**	Hotel Pelangi Beach Resort & SPA Langkawi *****
2.	**LGKALOF**	Hotel Aloft Langkawi Pantai Tengah ****

DOMINIKANA – 02.01-30.03.2027

NR:	KOD:	NAZWA HOTELU:
3.	**PUJSERC**	Serenade Caribe Club Family & Beach Resort *****
4.	**PUJCAOB**	Lopesan Caoba Lagoon Resort, Spa & Casino *****

WIETNAM – 01.01-30.03.2027

NR:	KOD:	NAZWA HOTELU:
5.	**SGNVIVA**	Le VIVA Resort ****
6.	**SGNASTE**	Asteria Mui Ne Resort *****
7.	**SGNSUNN**	Sunny Beach Resort & Spa ****
8.	**SGNPHUH**	Phu Hai Beach Resort & Spa ****
9.	**SGNPAND**	Pandanus Resort ****
10.	**SGNSERE**	Seahorse Resort & Spa ****
11.	**SGNAROM**	Aroma Beach Resort & Spa ****
12.	**SGNCLIF**	The Cliff Resort & Residences ****