

WARUNKI OFERTY PN. „MEGA OKAZJE”

1. Informacje ogólne

1. Niniejsze warunki (dalej: „Warunki”) określają zasady korzystania przez Klientów z oferty pn. „MEGA OKAZJE”, oferowanej przez Nowa Itaka sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ul. Reymonta 39, 45-072 Opole, nr KRS 0000002269 (dalej jako: „Organizator”). Przez „Klienta” rozumie się podróżnego w rozumieniu przepisów ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych.
2. Warunki dotyczą ofert imprez turystycznych Organizatora oznaczonych w systemach rezerwacyjnych i na stronie internetowej www.itaka.pl oraz na stronie internetowej <https://www.itaka.pl/mega-okazje/> jak również w aplikacji mobilnej ITAKA i w Biurach sprzedaży ofert ITAKA, jako „MEGA OKAZJE” (dalej: „Oferta”).
3. Oferta polega na możliwości zakupu wybranych imprez turystycznych w obniżonej cenie – zgodnie z informacją wskazaną w treści oferty danej imprezy turystycznej (dalej jako: „Impreza turystyczna”).
4. Oferta obowiązuje w terminie od dnia 4 marca 2026 r. do dnia 31 marca 2026 r.

2. Zasady skorzystania z Oferty

1. Z Oferty może skorzystać Klient, który:
 - a) posiada status Podróżnego w rozumieniu przepisów ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych, i
 - b) zarezerwował Imprezę turystyczną w okresie obowiązywania Oferty, oraz dokonał za nią płatności zgodnie z [Ogólnymi Warunkami Uczestnictwa](#).
2. Zakup Oferty jest możliwy za pośrednictwem www.itaka.pl oraz <https://www.itaka.pl/mega-okazje/>, aplikacji mobilnej Itaka oraz w Biurach sprzedaży ofert ITAKA.
3. Oferta nie łączy się z innymi promocjami, bonifikatami, kodami rabatowymi oraz nie podlega wymianie na gotówkę lub voucher.
4. Administratorem danych osobowych Klientów jest Organizator. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych dostępnych jest na stronie www.itaka.pl/dane-osobowe.

3. Reklamacje

1. Z zastrzeżeniem postanowień [Ogólnych Warunków Uczestnictwa](#) Klient może złożyć reklamację dotyczącą Oferty na adres e-mail: cok@itaka.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Klienta, jak również dokładnie określać przyczynę reklamacji oraz wskazywać preferowaną drogę kontaktu zwrotnego tj. postać pisemną lub postać elektroniczną odpowiedzi o rozpatrzeniu reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.
4. W zakresie, w jakim reklamacja nie dotyczy umowy o udział w imprezie turystycznej, Organizator rozpatrzy reklamację nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, a o jej rozstrzygnięciu niezwłocznie poinformuje Klienta zgodnie z danymi kontaktowymi przez niego wskazanymi, w pozostałym zakresie reklamacja rozpatrywana będzie zgodnie z [Ogólnymi Warunkami Uczestnictwa](#).
5. Niezależnie od przewidzianej procedury reklamacyjnej Uczestnik uprawniony jest do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub polubownego.

4. Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo do zmiany Warunków, o ile nie wpłynie to na pogorszenie praw nabytych Klientów, a to z ważnych przyczyn organizacyjnych, technicznych, podatkowych, prawnych. Poprzez ww. przyczyny rozumie się: zmianę przepisów prawa regulujących przeprowadzenie sprzedaży Ofert, wpływającą na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Klientów; zmianę interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów; zaistnienie okoliczności siły wyższej rozumianej jako zdarzenie zewnętrzne, niezależne od woli Organizatora lub Klientów, którego nie można było przewidzieć w dacie organizowania Oferty np. klęski żywiołowe, epidemie, strajki, wojna, nadzwyczajne oddziaływanie czynników atmosferycznych wywołujące skutki wpływające na możliwości realizacji Oferty; usunięcie niejasności związanych z interpretacją postanowień Warunków; konieczność sprostowania oczywistych omyłek i błędów pisarskich. Informacja o zmianach będzie zamieszczona w miejscach prezentowania Oferty tj. www.itaka.pl oraz <https://www.itaka.pl/mega-okazje/>, aplikacji mobilnej Itaka oraz w Biurach sprzedaży ofert ITAKA, a to w taki sposób, aby każdy Klient był o niej powiadomiony.
2. W zakresie nieuregulowanym w Warunkach mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych, oraz postanowienia [Ogólnych Warunków Uczestnictwa](#) i [Polityki prywatności](#), a w przypadku Klientów będących konsumentami także przepisy ustawy o prawach konsumentów.