

WARUNKI PROMOCJI POD NAZWĄ „BLACK FRIDAY WEEK”

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejsze Warunki (dalej: „Warunki”) określają zasady i warunki promocji pod nazwą „Black Friday Week” (dalej: „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Nowa Itaka spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Opolu, ul. Reymonta 39, 45-072 Opole, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000002269, NIP 7542686316, REGON 532179139 (dalej: „Itaka” lub „Organizator”).
3. Wszelkie działania związane z przeprowadzeniem Promocji wykonuje Organizator.
4. Warunki Promocji dotyczą ofert imprez turystycznych Organizatora oznaczonych w systemach rezerwacyjnych i na stronie internetowej www.itaka.pl jako „Black Friday Week” (dalej: „Wakacje”).
5. Promocja odbywa się w terminie od dnia 25 listopada 2025 r. do dnia 4 grudnia 2025 r.
6. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Udział w Promocji jest dobrowolny oraz bezpłatny.

§ 2. Zasady Promocji

1. W Promocji może wziąć udział klient Organizatora, który:
 - a) posiada status Podróżnego w rozumieniu przepisów ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych,
 - i
 - b) zarezerwował Wakacje w okresie trwania Promocji, oraz dokonał za niepłatności zgodnie z [Ogólnymi Warunkami Uczestnictwa](#), uzyskując tym samym status uczestnika Promocji (dalej: „Uczestnik”).
2. Promocja polega na możliwości zakupu wybranych Wakacji za pośrednictwem strony internetowej www.itaka.pl, aplikacji mobilnej Itaka oraz w Biurach sprzedaży ofert Organizatora.
3. Organizator gwarantuje, że cena zarezerwowanych Wakacji (dot. rezerwacji potwierdzonej) nie ulegnie zmianie do dnia wyjazdu. Ewentualny wzrost kursów walut, kosztu transportu lub opłat lotniskowych, portowych itp. nie będzie miał wpływu na cenę ww. Wakacji (tzw. Gwarancja Niezmienności Ceny).
4. Gwarancja Niezmienności Ceny obowiązuje dla rezerwacji dokonanych najpóźniej 21 dni przed rozpoczęciem Wakacji, a po tym terminie (tj. w okresie 20 dni przed rozpoczęciem Wakacji) zgodnie z Ogólnymi Warunkami Uczestnictwa, cena nie ulegnie zmianie.
5. W przypadku zakupu oferty LATO 26, Warunki Promocji „Black Friday Week” łączą się z [Warunkami oferty LATO 26](#) w zakresie: Specjalnych warunków rezygnacji, Zaliczki, Multi Zmiany GRATIS oraz Zniżki LATO 26.

§ 3. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z Administratorem: tel. 77 5412 202, email: info@itaka.pl. Administrator danych jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo danych osobowych oraz przetwarzanie ich zgodnie z przepisami prawa.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można skontaktować się w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz z wykonywaniem praw przysługujących użytkownikom zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych za pośrednictwem adresu e-mail: daneosobowe@itaka.pl.
3. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych dostępnych jest na stronie www.itaka.pl/dane-osobowe.

§ 4. Reklamacje

1. Z zastrzeżeniem postanowień [Ogólnych Warunków Uczestnictwa](#) klient może złożyć reklamację dotyczącą Promocji na adres cok@itaka.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres klienta, jak również dokładnie określać przyczynę reklamacji oraz wskazywać preferowaną drogę kontaktu zwrotnego tj. postać pisemną lub postać elektroniczną odpowiedzi o rozpatrzeniu reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora.
4. W zakresie, w jakim reklamacja nie dotyczy umowy o udział w imprezie turystycznej, Organizator rozpatrzy reklamację nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, a o jej rozstrzygnięciu niezwłocznie poinformuje Klienta zgodnie z danymi kontaktowymi przez niego wskazanymi, w pozostałym zakresie reklamacja rozpatrywana będzie zgodnie z [Ogólnymi Warunkami Uczestnictwa](#).
5. Niezależnie od przewidzianej procedury reklamacyjnej Uczestnik uprawniony jest do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub polubownego.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Wszyscy Uczestnicy podlegają niniejszym Warunkom Promocji.
2. Organizator ma prawo do zmiany Warunków, o ile nie wpłynie to na pogorszenie praw nabytych Uczestników, a to z ważnych przyczyn organizacyjnych, technicznych, podatkowych, prawnych. Poprzez ww. przyczyny rozumie się: zmianę przepisów prawa regulujących przeprowadzenie Promocji, wpływającą na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników; zmianę interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów; zaistnienie okoliczności siły wyższej rozumianej jako zdarzenie zewnętrzne, niezależne od woli Organizatora lub Uczestników, którego nie można było przewidzieć w dacie organizowania Promocji np. klęski żywiołowe, epidemie, strajki, wojna, nadzwyczajne oddziaływanie czynników atmosferycznych wywołujące skutki wpływające na możliwości realizacji Promocji; usunięcie niejasności związanych z interpretacją postanowień Warunków; konieczność sprostowania oczywistych omyłek i błędów pisarskich. Informacja o zmianach będzie zamieszczona w miejscach prowadzenia Promocji tj. na stronie internetowej www.itaka.pl/black-friday/, aplikacji mobilnej Itaka oraz w Biurach sprzedaży ofert Organizatora, a to w taki sposób, aby każdy klient był o niej powiadomiony.
3. W zakresie nieuregulowanym w Warunkach mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych, oraz postanowienia [Ogólnych Warunków Uczestnictwa](#) i [Polityki prywatności](#), a w przypadku klientów będących konsumentami także przepisy ustawy o prawach konsumentów.