



## REGULAMIN DODAWANIA ZDJĘĆ Z WAKACJI W STREFIE KLIENTA

### § 1.

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa zasady, prawa i obowiązki Organizatora oraz Użytkownika, związane z dodawaniem zdjęć z wakacji (dalej jako: „Zdjęcia”) w Strefie Klienta tj. pod adresem <https://www.itaka.pl/strefa-klienta/>.
2. Wszelkie dane osobowe umieszczane przez Użytkownika na stronie będą wykorzystywane zgodnie z zasadami określonymi w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.itaka.pl/dane-osobowe/>.

### § 2.

#### Definicje

1. Dodawanie zdjęć z wakacji w Strefie Klienta umożliwia system prowadzony przez Nowa Itaka Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu, przy ul. Reymonta 39, 45-072 Opole, (dalej jako: „Organizator”).
2. Osobą korzystającą z systemu dodawania zdjęć z wakacji w Strefie Klienta (dalej jako: „Użytkownik”), może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała zakupu usługi turystycznej (wczasów lub wycieczki) z oferty Organizatora.
3. Strefa Klienta to system, w którym Użytkownik może przekazać Organizatorowi zdjęcia z wakacji. Ogólne zasady korzystania ze Strefy Klienta uregulowane są natomiast w Regulaminie Serwisu.
4. Zdjęcia z wakacji (dalej jako: „Zdjęcia”) to zdjęcia dotyczące wyjazdu z Organizatorem i są to zdjęcia obiektu hotelowego oraz jego otoczenia, a w przypadku wycieczek - punkty zwiedzania, o których mowa w opisie wycieczki.

### § 3.

#### Zasady korzystania z systemu i zobowiązania Użytkownika

1. Uczestnik ma możliwość przekazania Organizatorowi Zdjęć w Strefie Klienta <https://www.itaka.pl/strefa-klienta/> Organizator publikuje Zdjęcia na stronie [www.itaka.pl](http://www.itaka.pl), z zastrzeżeniem postanowień § 3. pkt. 4.
2. Instrukcja dodawania Zdjęć w Strefie Klienta jest dostępna na stronie <https://www.itaka.pl/konkurs-opinie/#opinion-photos-faq>.
3. Każde Zdjęcie przekazane Organizatorowi w Strefie Klienta jest monitorowane przez moderatorów Organizatora.
4. Organizator odrzuca i nie publikuje Zdjęć przekazanych przez Użytkownika, które zawierają:
  - 1) sytuacje ośmieszające osoby prezentowane na zdjęciu,
  - 2) wizerunek osób, które nie wyraziły zgody na jego publikację i rozpowszechnianie,
  - 3) nieprawdziwe i wprowadzające w błąd treści tj. niezwiązane z tematem lub nie odnoszące się do danego miejsca/hotelu/wycieczki, mogące zostać uznane za obraźliwe, nieestetyczne, promujące rasizm, nienawiść, zawierające treści wulgarne, pornograficzne, obsceniczne, nieprzyzwoite, nielegalne, obraźliwe, gorszące lub inne mające charakter sprzeczny z obowiązującym prawem,
  - 4) zawierające reklamy, logotypy, nazwy marek, znaki wodne, materiały promocyjne, a także jakiegokolwiek treści w jakiegokolwiek postaci słownej, graficznej lub słowno-graficznej, promujące inne podmioty,a ponadto, w każdym z wyżej wymienionych przypadków, Zdjęcia które:
  - 5) nie są powiązane z ofertą wyjazdu Organizatora,
  - 6) nie są wykonane w wystarczającej jakości technicznej - przez co rozumie się zdjęcia rozpixselowane, zamazane, nieostre itp.
5. Użytkownik systemu, zamieszczając zdjęcia, zobowiązuje się:
  - 1) zachować warunki, o których mowa w §3. pkt. 4. Regulaminu,
  - 2) przekazywać i zamieszczać zdjęcia wyłącznie własnego autorstwa,
  - 3) przekazywać i zamieszczać zdjęcia, którymi ma prawo swobodnie rozporządzać,



- 4) przekazywać i zamieszczać zdjęcia przydatne dla innych podróżnych, przez co rozumie się ich spójność tematyczną z zasadami Regulaminu,
  - 5) przekazywać i zamieszczać zdjęcia zgodne ze specyfikacją tj.: maksymalna wielkość pliku – 5 MB, rozdzielczość co najmniej 800x600, format zdjęcia: jpg, png lub bmp. Maksymalna liczba zdjęć, które można jednorazowo przekazać to 50 szt.,
  - 6) tagować - nadawać kategorie - przekazywanym i zamieszczanym zdjęciom w sposób zgodny z rzeczywistością,
  - 7) nie przekazywać zdjęć, które są zainfekowane wirusem lub inną formą złośliwego kodu, mogącego w sposób celowy lub niezamierzony uszkodzić komputery i systemy Strefy Klienta i (lub) jej pozostałych Użytkowników.
6. Organizator zastrzega prawo wyboru zdjęć, które będą publikowane - pomimo spełnienia warunków, o których mowa w §3. pkt. 4. i §3. pkt. 5. Regulaminu. Wynika to z możliwości technicznych i operacyjnych Strefy Klienta.
  7. Organizator zastrzega prawo pozostawienia autorskich tytułów umieszczonych m.in. przez Użytkownika na Zdjęciu, bez informowania o tym fakcie Użytkownika.
  8. Organizator nie informuje Użytkownika o publikacji Zdjęć, w tym nie informuje o liczbie publikowanych Zdjęć, jak również nie informuje o niepublikowaniu Zdjęć.
  9. Organizator ma możliwość usuwania Zdjęć już opublikowanych, w przypadkach w których:
    - 1) zdjęcie nie odzwierciedla aktualnego stanu obiektu hotelowego lub jego okolicy (co najczęściej dotyczy przypadków, w których Zdjęcie wykonano jeszcze przed modernizacją obiektu hotelowego lub jego okolicy),
    - 2) zdjęcie nie odzwierciedla miejsc, o których mowa w aktualnym programie wycieczki,
    - 3) zdjęcie zostało opublikowane w wyniku błędu technicznego (błąd na poziomie funkcjonalności lub operacyjności systemu informatycznego) lub błędu moderatora lub nie spełnia wymogów określonych w §3. pkt.4. i §3. pkt.5. Regulaminu,
    - 4) osoby trzecie zgłosiły do Zdjęcia jakiegokolwiek roszczenia z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych (w tym prawa do rozpowszechniania wizerunku) lub danych osobowych.

#### **§ 4.**

##### **Prawa autorskie**

1. Zdjęcie przekazane i dodane przez Użytkownika uznaje się za utwór w rozumieniu przepisów prawa autorskiego tj. ustawy z dnia 1 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej jako: „Utwór/Utwory”).
2. Użytkownik oświadcza, że przystępuje do niego wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe do Utworów, w tym wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich w stosunku do Utworów oraz wyłączne prawo do rozporządzania Utworem na polach eksploatacji określonych poniżej.
3. Użytkownik gwarantuje i zobowiązuje się, że prawa powyżej wskazane nie będą w niczym i przez nikogo ograniczone, a w szczególności Utwór wolny będzie od wad prawnych i nie będzie naruszać praw majątkowych ani dóbr osobistych osób trzecich. Wobec powyższego Użytkownik gwarantuje i zobowiązuje się, że Utwory będą stanowiły dzieła oryginalne.
4. Użytkownik oświadcza, że przekazanie i dodanie Utworów (zdjęć) nie wymaga uzyskania zezwoleń osób trzecich (a w przypadku obejmowania wizerunku osób trzecich, Użytkownik oświadcza, że dysponuje zgodą tych osób na przekazanie ich Organizatorowi i ich publikację przez Organizatora, zgodnie z zasadami Regulaminu) i nie narusza praw osób trzecich.
5. Użytkownik udziela Organizatorowi licencji wyłącznej do Utworów na wymienionych poniżej polach eksploatacji:
  - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką nieograniczonej liczby egzemplarzy Utworów lub ich elementów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, w pamięci komputera oraz techniką cyfrową, jak i w sieciach multimedialnych typu Internet jak i stronach Internetowych, Intranet, na potrzeby mediów społecznościowych, w tym płatnych kampanii reklamowych Organizatora, na wszelkich nośnikach danych, włącznie z czynnościami przygotowawczymi do sporządzenia egzemplarzy Utworów czy ich utrwalenia, a także poprzez wydruk komputerowy,
  - 2) wprowadzanie oryginału Utworów lub ich elementów oraz egzemplarzy nośników, na których Utwory utrwalono, do obrotu, bez ograniczenia co do terytorium oraz liczby nośników: w postaci wprowadzania



zwielokrotnionych egzemplarzy Utworów lub ich elementów do obrotu drogą przeniesienia własności egzemplarza Utworu (w sposób odpłatny lub nieodpłatny), przez rozpowszechnianie w mediach społecznościowych, w tym w ramach płatnych kampanii reklamowych w każdej formie i we wszelkiego typu materiałach, w szczególności za pomocą sieci Internet i Intranet, a także użyczenia, najmu lub dzierżawy oryginału albo egzemplarzy Utworów lub ich elementów, we wszystkich mediach, Internecie, środkach masowego przekazu; bez ograniczeń co do sposobu, natury i celu korzystania z wizerunku (z wyjątkiem pornografii, celów erotycznych, celów szkalujących czy w inny sposób naruszających dobre obyczaje) – w tym między innymi do celów marketingowych, promocyjnych, reklamowych, zarobkowych (z wyjątkiem sprzedaży zdjęć do tzw. banków zdjęć), dystrybucyjnych,

- 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie oraz ekspozycja w ramach platform cyfrowych, przesyłanie za pośrednictwem sieci multimedialnych, w szczególności Internetu i Intranetu, rozpowszechnianie w postaci wydruku bądź wywołanych zdjęć, wykorzystanie w działaniach wizualnych, audiowizualnych lub multimedialnych oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do Utworów dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w mediach społecznościowych (także w ramach płatnych kampanii reklamowych), w tym poprzez zamieszczanie na stronie internetowej i intranetowej Organizatora – Strefa Klienta - i innych stronach internetowych i intranetowych oraz w treści korespondencji i materiałów przesyłanych drogą elektroniczną, a także poprzez wprowadzanie do pamięci komputera lub innych urządzeń służących do przetwarzania danych - jakkolwiek techniką, włącznie z tymczasową (czasową) postacią pojawiającą się np. w pamięci RAM,
  - 4) wykorzystanie i opracowanie Utworu – w całości lub w części – w tym jako część innych utworów, a także korzystanie z tych utworów zgodnie z Regulaminem oraz wyrażanie zgody na dokonywanie powyższego (w tym zakresie) przez osoby trzecie (zgoda w ww. zakresie na wykonywanie praw zależnych),
  - 5) zmiana i przepisanie na inny rodzaj zapisu bądź system.  
- bez ograniczeń czasowych czy terytorialnych.
6. Licencja udzielana jest z chwilą przekazania Organizatorowi Utworów (przy czym w razie wątpliwości Utwory uważa się za przekazane najpóźniej z chwilą ich udostępnienia w sposób zgodny Instrukcją dostępną na stronie <https://www.itaka.pl/konkurs-opinie/#opinion-photos-faq>).
  7. Użytkownik gwarantuje i zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich, praw do wizerunku w związku z korzystaniem z Utworu, zwolni Organizatora od tych roszczeń lub naprawi poniesione przez niego szkody oraz zwróci poniesione wszelkie koszty (koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe, koszty doradztwa prawnego).
  8. Użytkownik oświadcza, że w zakresie, w jakim dotyczy to używania Utworu (udzielonej licencji) do opracowania dalszych utworów oraz korzystania z nich w mediach społecznościowych, w tym w płatnych kampaniach reklamowych, wyraża zgodę na dokonywanie zmian, adaptacji lub aktualizacji Utworu oraz na modyfikowanie, adaptowanie i łączenie z innymi utworami, a także na zastosowanie, eksploatację i zbycie takich opracowań na polach eksploatacji określonych powyżej oraz na udzielanie przez Organizatora dalszej zgody w tym zakresie, a to bez żadnych dodatkowych opłat. W ww. zakresie Użytkownik jednocześnie wyraża zgodę na rozpowszechnianie i korzystanie przez Organizatora z opracowań Utworu, jego części i poszczególnych elementów, a także z dalszych opracowań, a to bez żadnych dodatkowych opłat.
  9. Organizatorowi będzie przysługiwać na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji prawo do korzystania i rozporządzania Utworem, jego częściami lub poszczególnymi elementami w zakresie, w jakim dotyczy to używania Utworu do opracowania innych utworów oraz ich wykorzystania w Strefie Klienta, mediach społecznościowych, w tym w ramach płatnych kampanii reklamowych. W ww. zakresie dotyczy to również opracowań Utworu, jego części i poszczególnych elementów, a także dalszych opracowań.
  10. W zakresie, w jakim dotyczy to korzystania z Utworu do opracowania innych utworów oraz używania go do opracowania innych utworów oraz ich wykorzystania w mediach społecznościowych, w tym w ramach płatnych kampanii reklamowych Użytkownik przynosi na Organizatora wyłączone prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.



11. W zakresie, w jakim dotyczy to korzystania z Utworu do opracowania innych utworów oraz używania Utworu do opracowania innych utworów oraz ich wykorzystania w mediach społecznościowych, w tym w ramach płatnych kampanii reklamowych Użytkownik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora przystępujących Użytkownikowi praw osobistych do Utworów i ich opracowań oraz ich dalszych opracowań, w tym sprawowanie nadzoru autorskiego.
12. W zakresie, w jakim dotyczy to korzystania z Utworu w sposób określony niniejszym § 4. Regulaminu, Użytkownik gwarantuje i zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał wobec Organizatora autorskich praw osobistych do Utworu, a w szczególności oświadcza, że wyraża zgodę na swobodny wybór przez Organizatora czasu, miejsca oraz formy-postaci pierwszego publicznego udostępnienia Utworów, a także w związku z powyższym Organizator jest w szczególności w ww. zakresie uprawniony do powielania elektronicznych kopii Utworów itp. bez konieczności konsultowania tych czynności z Użytkownikiem.
13. W zakresie, w jakim dotyczy to korzystania z Utworu do opracowania innych utworów oraz używania Utworu do opracowania innych utworów oraz ich wykorzystania w mediach społecznościowych, w tym w ramach płatnych kampanii reklamowych Użytkownik niniejszym rezygnuje z nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z Utworu przez Organizatora, przed rozpowszechnieniem, w trakcie oraz po pierwszym rozpowszechnieniu.
14. W zakresie, w jakim dotyczy to korzystania z Utworu do opracowania innych utworów oraz używania Utworu do opracowania innych utworów oraz ich wykorzystania w mediach społecznościowych, w tym w ramach płatnych kampanii reklamowych Użytkownik wyraża zgodę na rozpowszechnianie, publikację, udostępnianie każdego z utworów bez konieczności wskazywania go jako autora.
15. Użytkownik wyraża także zgodę na dokonanie przez Organizatora zmian i modyfikacji utrwalonej formy- postaci jego wizerunku, niezbędnych do jego rozpowszechniania, a polegających m.in. na jego obróbce graficznej (retusz, zmiana kadrowania i inne tym podobne modyfikacje) oraz na wkomponowaniu w inne utwory, z zastrzeżeniem, że te zmiany i modyfikacje nie mogą zniekształcać jego wizerunku. Zmiany i modyfikacje dokonane na zasadach ww. nie wymagają odrębnego zatwierdzenia przez Użytkownika.
16. Organizatorowi przysługuje prawo przeniesienia uprawnień i obowiązków wynikających z niniejszego § 4. Regulaminu na osoby trzecie w zakresie, w jakim prawa i obowiązki te wynikają z Regulaminu, w tym autorskich praw majątkowych i ich opracowań oraz udzielania dalszych upoważnień, bez konieczności uzyskiwania dalszych zgód Użytkownika (tj. prawo do udzielania dalszej licencji – sublicencja).
17. Z tytułu udzielonej licencji, upoważnień, wyrażonych zgód i udzielonych gwarancji o których mowa w niniejszym § 4. Regulaminu, Użytkownikowi nie przysługuje wynagrodzenie.
18. Użytkownik oświadcza, że korzystanie przez Organizatora z jego wizerunku, na zasadach przewidzianych w Regulaminie, nie stanowi naruszenia jego dóbr osobistych oraz, że nie będzie on występował przeciwko Organizatorowi, ani żadnemu innemu podmiotowi przez niego upoważnionemu, z roszczeniami z tytułu naruszenia dóbr osobistych, w związku z wykorzystaniem wizerunku, w tym o zapłatę jakiegokolwiek kwoty z tego tytułu, co w stosunku do wizerunków pozostałych osób objętych Utworami, Użytkownik oświadcza analogicznie.
19. Cofnięcie zgody na korzystanie z wizerunku, stanowić będzie naruszenie Regulaminu i jest bezskuteczne w stosunku do Utworów powstałych i rozpowszechnionych przed jej cofnięciem.
20. Jeśli cofnięcie zgody na korzystanie z wizerunku prowadzić będzie do powstania po stronie Organizatora obowiązku do zapłaty odszkodowania na rzecz osoby trzeciej, Użytkownik zobowiązany będzie do zapłaty kary umownej w wysokości tego odszkodowania.

## **§ 5.**

### **Odpowiedzialność i reklamacje**

1. Wszelkie przypadki nadużyć mogą być zgłaszane za pomocą adresu e-mail: [opinie@itaka.pl](mailto:opinie@itaka.pl).
2. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od daty ich doręczenia. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie po jej rozpatrzeniu na adres e-mail, z którego Organizator otrzymał reklamację.
3. Decyzja wydana w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
4. Niezależnie od przewidzianej procedury reklamacyjnej Użytkownik uprawniony jest do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub polubownego.



## § 6.

### Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie, w następujących przypadkach:
  - 1) zmiana przepisów prawa regulujących postanowienia Regulaminu, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Użytkowników,
  - 2) zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Organizatora lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów,
  - 3) zmiana sposobu prezentowania zdjęć spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w Regulaminie),
  - 4) zaistnienie okoliczności siły wyższej rozumianej jako zdarzenie zewnętrzne, niezależne od woli Organizatora lub Użytkowników, którego nie można było przewidzieć np. klęski żywiołowe, epidemie, strajki, wojna, nadzwyczajne oddziaływanie czynników atmosferycznych wywołujące skutki wpływające na możliwość prezentowania zdjęć,
  - 5) usunięcie niejasności związanych z interpretacją postanowień Regulaminu,
  - 6) usunięcie niejasności związanych ze zgłoszeniami w zakresie praw autorskich, wizerunku, dóbr osobistych lub danych osobowych,
  - 7) zapobieganie nadużyciom lub innym naruszeniom Regulaminu,
  - 8) w przypadku konieczności sprostowania oczywistych omyłek i błędów pisarskich.
2. W zakresie zagadnień nieujętych w Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa.
3. Użytkownik może kontaktować się z Organizatorem za pomocą adresu e-mail: [opinie@itaka.pl](mailto:opinie@itaka.pl).
4. Użytkownik poprzez przekazanie zdjęcia oświadcza, że akceptuje niniejszy Regulamin i będzie stosował jego regulację w zakresie dodawania zdjęć w Strefie Klienta.