

Regulamin Konkursu „Magia jest wszędzie” w serwisie Facebook

§ 1 WARUNKI OGÓLNE

1. Organizatorem i sponsorem konkursu online pod nazwą „**Magia jest wszędzie**” w serwisie społecznościowym Facebook (dalej: „Konkurs”) jest Nowa ITAKA Sp. z o.o., z siedzibą Opolu przy ulicy Reymonta 39, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Opole pod numerem KRS: 0000002269, NIP: 754-268-63-16 REGON: 971192884, kapitał zakładowy: 3 315 000,00 zł, (dalej: „Organizator”).
2. Fundatorem części nagród w Konkursie jest **EURO DISNEY ASSOCIES S.A.S.** z siedzibą we Francji, 1 rond-point d'Isigny, 77700 Chessy, zwany dalej „Fundator”.
3. Zadanie konkursowe, liczbę nagród oraz ich rodzaj określa Organizator każdorazowo w ogłoszeniu o Konkursie umieszczonym w ramach profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook, znajdującego się pod adresem <https://www.facebook.com/itakapl> (dalej: „Fanpage”). Takie ogłoszenie zwane będzie dalej „Ogłoszeniem”. W razie rozbieżności między treścią Ogłoszenia a Regulaminu (np. w zakresie minimalnego wieku Uczestnika), w pierwszej kolejności zastosowanie będą miały postanowienia Ogłoszenia.
4. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Wyniki Konkursu opublikowane w ramach Profilu w terminie do dnia 3.12.2024 r. do godz. 17:00.
6. Niniejszy regulamin Konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora i niżej zdefiniowanych Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa we wszystkich Konkursach ogłoszonych w ramach Fanpage Organizatora i określa prawa i obowiązki Organizatora, oraz Uczestników Konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom działającym niezgodnie z Regulaminem lub niespełniających wymogów w nim określonych.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia Uczestnika Konkursu, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
9. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie Uczestnika oraz odmowy przyznania Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania mu Nagrody. Powyższe prawo przysługuje Organizatorowi również w przypadku, gdy Uczestnik, celem uzyskania korzystnego rezultatu, korzysta z urządzeń lub programów umożliwiających ominięcie wymagań konkursowych, w szczególności poprzez generowanie automatycznych odpowiedzi lub uzyskiwania korzystnych wyników czasowych.

10. Organizator zachowuje prawo do moderowania i usuwania wypowiedzi wulgarnych, obraźliwych i/lub naruszających dobre imię Organizatora oraz promujących przedsiębiorców i produkty lub usługi konkurencyjne względem produktów lub usług Organizatora, nawet po wcześniejszej akceptacji Zgłoszenia Konkursowego.

11. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o wykluczeniu z Konkursu.

12. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej zwana „Komisją”) składająca się z 3 osób wskazanych przez Organizatora. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zmianom.

13. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja.

14. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu społecznościowego Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc., Meta, jego użycie na potrzeby danego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu społecznościowego Facebook.

15. Meta Platforms, Inc., Meta nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.

16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają Zadania Konkursowe, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.

17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zadania Konkursowe zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w Zgłoszeniach Konkursowych, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji.

18. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe, podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Meta Platforms, Inc., Meta.

19. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku.

§ 2 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Zadanie konkursowe można wykonać w terminie **od dnia 18.11.2024 r. do 30.11.2024 r. do 23:59:59**. (dalej: „Czas Konkursu”).

§ 3 UCZESTNICZY KONKURSU

1. W konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, posiadające aktywne konto w serwisie Facebook, zgodne z regulaminem w/w serwisu (tj. m.in. konto określone prawdziwym

imieniem i nazwiskiem Uczestnika), które w chwili rozpoczęcia danego Konkursu ukończyły 18 lat oraz zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwane dalej „Uczestnikami”).

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby zatrudnione przez Organizatora lub spółki zależne, stowarzyszone lub powiązane z Organizatorem, agencje współpracujące z Organizatorem, członkowie jury Konkursu, ani ich rodziny. Pod pojęciem rodziny należy rozumieć wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo oraz rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające z nimi w faktycznym pożyciu lub osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe.

3. Uczestnik bierze udział w Konkursie samodzielnie, we własnym imieniu.

4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

5. Poprzez przestanie Zadania Konkursowego Uczestnik Konkursu oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje postanowienia.

§ 4 ZASADY UCZESTNICTWA

1. Fakt rozpoczęcia Konkursu zostanie ogłoszony przez Organizatora na Fanpage, poprzez umieszczenie tam stosownego Ogłoszenia. Post może przyjąć formę skróconego Ogłoszenia, w którym zostanie umieszczony odnośnik do pełnej jego wersji oraz do Regulaminu. Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z pełną treścią Ogłoszenia i Regulaminu.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

2.1 posiadanie przez Uczestnika aktywnego konta w serwisie Facebook zgodnego z jego prawdziwymi danymi osobowymi,

2.2 zapoznanie się z Regulaminem,

2.3 wykonanie zadania konkursowego polegającego na **kreatywnym opisanu, w komentarzu pod postem konkursowym, swoich najpiękniejszych wspomnień z urlopu - z hashtagem #ITAKAmagia** zwanego dalej „Zadaniem Konkursowym”.

3. Przystąpić do Konkursu można w każdym czasie jego trwania.

4. W Konkursie biorą udział jedynie prawidłowe Zgłoszenia Konkursowe.

§ 5 PRZEBIEG KONKURSU

1. Uczestnik może zaprosić do uczestnictwa w Konkursie swoich znajomych z serwisu Facebook.

2. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni decyzją Komisji.

3. Ogłoszenie wyników Konkursu może być opóźnione w oparciu o decyzję Organizatora. O opóźnieniu Organizator powiadomi Uczestników poprzez stosowny wpis w ramach Fanpage Organizatora.

4. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania Konkursu.

5. Komisja przy ocenianiu wykonanych Zadań Konkursowych będzie brać pod uwagę pomysłowość i oryginalność wykonania Zadania Konkursowego.

§ 6 NAGRODY

1. Komisja wybierze 3 Zgłoszenia Konkursowe oraz opublikuje wyniki Konkursu (w tym imiona i nazwiska Zwycięzców) na Fanpage Organizatora.

2. Przyznane w ramach Konkursu nagrody (zwane dalej „Nagrodami”) nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe, usługi ani też równowartość pieniężną. Zdobywca Nagrody nie może przenieść prawa do niej na osoby trzecie.

3. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.

4. Nagrody w Konkursie:

▪ **Nagroda główna w Konkursie w postaci:**

- 1 x plecak czarny Itaka o łącznej wartości: 184.50 zł brutto
- 1 x książka “Dookoła Świata. Gdzie pojechać i kiedy” Itaka o łącznej wartości: 71.08 zł brutto
- 1 x głośnik Itaka o łącznej wartości: 104.93 zł brutto
- 1 x kubek termiczny Itaka o łącznej wartości: 61.47 zł brutto
- 1 x opaska (uszy myszki Miki) o łącznej wartości 86,67 zł brutto (Disneyland® Paris)
- 1 x butelka o łącznej wartości 86,67 zł brutto (Disneyland® Paris)
- 1 x maskotka Myszka Miki o łącznej wartości 99,67 zł brutto (Disneyland® Paris)
- 1 x lampka biurkowa o łącznej wartości 173,34 zł brutto (Disneyland® Paris)
- 1 x brelok Myszka Miki o łącznej wartości 43.41zł brutto (Disneyland® Paris)

▪ **Nagroda za miejsce drugie w postaci:**

- 1 x plecak czerwony Itaka o łącznej wartości: 76.88 zł brutto
- 1 x książka “Świat. Przewodnik po wszystkich krajach” Itaka o łącznej wartości: 99.90 zł brutto
- 1 x słuchawki Itaka o łącznej wartości: 38.27 zł brutto
- 1 x pajęczek Itaka łącznej wartości: 39.62 zł brutto
- 1 x opaska (uszy myszki Miki) o łącznej wartości 86,67 zł brutto (Disneyland® Paris)
- 1 x butelka o łącznej wartości 86,67 zł brutto (Disneyland® Paris)
- 1 x maskotka Myszka Miki o łącznej wartości 99,67 zł brutto (Disneyland® Paris)
- 1 x lampka biurkowa o łącznej wartości 173,34 zł brutto (Disneyland® Paris)
- 1 x brelok Myszka Miki o łącznej wartości 43.41zł brutto (Disneyland® Paris)

▪ **Nagroda za miejsce trzecie w postaci:**

- 1 x worek żeglarski Itaka o łącznej wartości: 11.07 zł brutto
- 1 x kabel USB Itaka o łącznej wartości: 53.42 zł brutto
- 1 x butelka na wodę Itaka łącznej wartości: 35.26 zł brutto
- 1 x opaska (uszy myszki Miki) o łącznej wartości 86,67 zł brutto (Disneyland® Paris)
- 1 x butelka o łącznej wartości 86,67 zł brutto (Disneyland® Paris)
- 1 x maskotka Myszka Miki o łącznej wartości 99,67 zł brutto (Disneyland® Paris)
- 1 x lampka biurkowa o łącznej wartości 173,34 zł brutto (Disneyland® Paris)
- 1 x brelok Myszka Miki o łącznej wartości 43.41zł brutto (Disneyland® Paris)

5. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wygranej w formie oznaczenia konta w terminie 2 dni roboczych od momentu opublikowania wyników Konkursu.

Zwycięzcy powinni się skontaktować z Organizatorem wysyłając wiadomość prywatną na profilu <https://www.facebook.com/itakapl> podając swoje dane osobowe: imię, nazwisko,

adres i numer telefonu, umożliwiające doręczenie im Nagrody. Brak kontaktu ze strony Uczestnika w wyżej określonym terminie oznaczać będzie utratę prawa do Nagrody.

6. Przesłane przez Uczestników dane niezbędne do realizacji prawa do Nagród, a w szczególności imię i nazwisko, muszą być zgodne z danymi Uczestnika podanymi w ich profilu, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.

7. Fundator zobowiązuje się przekazać Nagrody Organizatorowi, a ten zobowiązuje się je wysłać w przeciągu 20 dni przesyłką kurierską na wskazany przez Zwycięzcę adres pocztowy.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza w przypadku podania przez Zwycięzcę błędnego adresu lub zdarzeń siły wyższej. W przypadku działania niezgodnego z Regulaminem ujawnionego po dacie przyznania Nagrody, tj. w szczególności: (a) kiedy Uczestnik używał więcej niż jednego profilu w serwisie Facebook; (b) kiedy profil Uczestnika, który został wykorzystany jest nieprawdziwy (dane są inne niż faktyczne); (c) kiedy Uczestnik działał w sposób naruszający zasady serwisu Facebook lub Regulaminu, Organizator ma prawo odmówić wręczenia Nagrody.

9. Za ewentualne zobowiązania podatkowe VAT i PIT, związane z przyznawaniem nagród w Konkursie odpowiada Organizator. Uczestnicy zobowiązują się współpracować w tym zakresie z Organizatorem w szczególności podając wymagane przez obowiązujące przepisy dane.

10. W przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy, zdobywcy Nagród otrzymają dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości 11,11% wartości nagrody niezbędnej do pokrycia podatku należnego w związku z wygraniem Nagrody – nagrody te zostaną przeznaczone bezpośrednio na zapłatę tegoż podatku, tj. nie będą wypłacane zdobywcom Nagród; powyższe związane jest z koniecznością wykonania obowiązku podatkowego tj. uiszczeniem podatku dochodowego od osób fizycznych. Wartość podatku zostanie wyliczona i odprowadzona zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz przekazana do właściwego urzędu skarbowego.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że przysługiwać mu będą autorskie prawa majątkowe do przesłanego Zadania Konkursowego (zwanego dalej „Dziełem”). W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości Strony postanawiają, iż Dziełem w rozumieniu Regulaminu są wszelkie zapisy plików, w szczególności graficznych w programach: flash /FLA/, Corel Draw (cdr.), Adobe Photoshop, Adobe Reader, Microsoft Paint, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, w wszelkich formatach, kody HTML i definicje CSS a także wszelkie materiały, w tym grafiki, zdjęcia, scenariusze, powstałe w związku z realizacją zadania konkursowego, które będą posiadały takie indywidualne cechy twórcze, iż będą stanowić utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2022 r., poz. 2509 z późn. zm.).

2. Uczestnik oświadcza, że jego prawa do Dzieła mogą być przeniesione (może być udzielona licencja) zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w trybie określonym Regulaminem bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy.

3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody powstałe w wyniku nieskutecznego lub wadliwego nabycia praw do Dzieła od osób trzecich lub w wyniku nabycia praw do Dzieła obciążonych prawami osób trzecich, a także w wyniku nieskutecznego lub wadliwego ich przeniesienia na Organizatora.

4. Jeżeli po nabyciu praw autorskich do Dzieła (uzyskaniu licencji) ujawnią się jakiegokolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich, Uczestnik będzie zobowiązany zwolnić Organizatora ze wszelkich związanych z tym roszczeń osób trzecich, naprawić wszelkie szkody wyrządzone z powodu takich wad, obciążeń lub roszczeń, a nadto – na żądanie Organizatora – złożyć publicznie oświadczenie stosownej treści.

5. Z chwilą przekazania Dzieła Organizatorowi (zgłoszenia go do Konkursu poprzez umieszczenie wpisu/komentarza w ramach Fanpage) Uczestnik udziela Organizatorowi wyłącznej, przenaszalnej, z prawem udzielania sublicencji, nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z Dzieła wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Z tą samą chwilą Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z Dzieła w celach określonych w Regulaminie.

6. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 5, następuje w zakresie wszystkich pól eksploatacji, określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i obejmuje prawo: (a) utrwalania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo, (b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo, (c) wprowadzania do obrotu, (d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, (e) publicznego udostępniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie), (f) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania, (g) wystawiania, (h) wyświetlania, (i) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian j. użyczenia i/lub najmu, (j) dzierżawy, (k) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną, (l) nadawania za pośrednictwem satelity, (m) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) Dzieła.

7. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu autora Dzieła jego autorskich praw osobistych, a w szczególności do: (a) decydowania o nienaruszalności treści i formy Dzieła, (b) decydowania o pierwszym udostępnieniu dzieła publiczności, (c) decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z Dzieła.

8. Uczestnik zobowiązuje się, że autor nie będzie wykonywał w stosunku do Dzieła swych autorskich praw osobistych.

9. Organizator ma prawo dokonywania wszelkich zmian Dzieła, obejmujących także zmiany wynikające z opracowania redakcyjnego, w tym przeróbek i tłumaczeń.

10. Organizator ma prawo do korzystania z fragmentów Dzieła i rozporządzania nimi w zakresie pól eksploatacyjnych określonych w ust. 6 niniejszego paragrafu.

11. Organizatorowi przysługuje prawo włączania i wykorzystywania Dzieła w ramach dowolnych utworów i innych dóbr (m.in. dowolnych programów komputerowych, utworów audiowizualnych, stron WWW, baz danych).

12. Za udzielenie licencji zgodnie z postanowieniami ustępów powyżej, Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia.

§ 8 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na adres facebook@itaka.pl najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data wysłania wiadomości e-mail zawierającą reklamację.
3. Pisemna reklamacja z dopiskiem „**Magia jest wszędzie**” powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz opis nieprawidłowości i żądanie w związku z ujawnioną nieprawidłowością.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji.

§ 9 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator tj. Nowa ITAKA Sp. z o.o., z siedzibą Opolu przy ulicy Reymonta 39 (dalej: „Administrator”). Kontakt z Administratorem: tel. 77 5412 202, email: info@itaka.pl.
3. Administrator jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo przekazanych danych osobowych oraz przetwarzanie ich zgodnie z przepisami prawa.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu:
 - 1) realizacji działań związanych z organizacją Konkursu (takich jak przyjęcie Zgłoszenia Konkursowego, przeprowadzenie i rozstrzygnięcie Konkursu, wydanie Nagród, kontakt w sprawach związanych z Konkursem), a także publikacji wyników Konkursu (w tym imienia i nazwiska Zwycięzcy) na Fanpage Organizatora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes),
 - 2) realizacji obowiązków prawnych Administratora związanych z organizacją Konkursu, np. rozliczeń podatkowych lub sprawozdawczości rachunkowej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO - obowiązek prawny),
 - 3) dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem lub też w związku z potrzebą wykazania określonych faktów, mających w tym zakresie istotne znaczenie dla Organizatora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes); terminy dochodzenia roszczeń związanych z

konkuresem szczegółowo określa Kodeks cywilny,

4. Przekazanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest dobrowolne, jednak niezbędne do przyjęcia Zgłoszenia Konkursowego, przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród i realizacji innych wskazanych wyżej celów Administratora. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowania w rozumieniu art. 22 RODO.
6. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w ust. 3. powyżej. W zależności od podstawy prawnej będzie to odpowiednio:
 - 1) czas organizacji i przeprowadzenia Konkursu,
 - 2) czas realizacji obowiązków prawnych Administratora oraz czas, w którym przepisy prawa nakazują przechowywać dane (np. przepisy podatkowe),
 - 3) okres przedawnienia roszczeń związanych z organizacją Konkursu,
 - 4) okres do momentu wyrażenia sprzeciwu, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora.
8. Osobom, których dane są przetwarzane, przysługuje prawo wniesienia wniosku dotyczącego:
 - 1) dostępu do danych (w tym uzyskania informacji jakie dane są przetwarzane przez Administratora i w jakim zakresie, a także uzyskania ich kopii - szczegóły: art. 15 RODO),
 - 2) sprostowania danych (czyli ich poprawienia jeśli przetwarzane przez Administratora dane są nieprawidłowe lub niekompletne - szczegóły: art. 16 RODO),
 - 3) usunięcia danych (jeśli np. dane nie są już potrzebne do realizacji celów, w których zostały zgromadzone lub Administrator nie ma podstawy prawnej do przetwarzania danych - szczegóły: art. 17 RODO),
 - 4) ograniczenia przetwarzania danych (jeśli np. osoba, której dane są przetwarzane, kwestionuje prawidłowość wykorzystywanych przez Administratora danych osobowych, jeśli dane nie są już potrzebne Administratorowi, ale muszą być przetwarzane z powodu dochodzenia przez taką osobę roszczeń - szczegóły: art. 18 RODO),
 - 5) sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania (jeżeli dane osobowe przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, czy też wykorzystywane są w celach marketingu bezpośredniego - szczegóły: art. 21 RODO).
 - 6) przeniesienia danych do innego administratora (jeśli przetwarzanie przekazanych Administratorowi danych odbywa się w sposób zautomatyzowany, na podstawie zgody lub na podstawie umowy - szczegóły: art. 20 RODO).
9. Jeśli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody (np. zgody na wykorzystanie wizerunku Zwycięzcy Konkursu), Uczestnik Konkursu ma prawo w dowolnym momencie, w dowolny sposób wycofać zgodę. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
10. Ponadto osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (organu nadzorczego), jeżeli uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa (więcej informacji: <https://uodo.gov.pl/pl/83/155>).

11. Z zachowaniem wszelkich gwarancji bezpieczeństwa danych, dane Uczestników Konkursu mogą być przekazywane przez Administratora innym podmiotom, w tym podmiotom uprawnionym do ich otrzymywania zgodnie z przepisami prawa, podmiotom przetwarzającym je w imieniu Administratora na podstawie zawartych umów (np. podmiotom współpracującym z organizatorem przy realizacji Konkursu, dostawcom usług technicznych i hostingowych, podmiotom świadczącym usługi doradcze), innym administratorom (np. kancelariom notarialnym lub prawnym).
12. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych (IOD), za pośrednictwem adresu e-mail: daneosobowe@itaka.pl.

§ 10 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Konkursem, za działania Uczestnika, takie jak np.: umieszczenie danych osobowych i/lub zdjęć osób trzecich ponosi wyłącznie Uczestnik.
2. Organizator odpowiada za wydanie Nagród zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w każdym czasie pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu.
2. Organizator każdorazowo ogłosi zmiany w Regulaminie w ramach Fanpage lub w dodatkowym Ogłoszeniu tam umieszczonym.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu przed terminem wskazanym w § 2 Regulaminu.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: facebook@itaka.pl Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 dni.
5. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: facebook@itaka.pl Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 dni roboczych.
6. Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej podanej w Ogłoszeniu Konkursowym.
7. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres facebook@itaka.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku zwycięzcy Konkursu powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.