Regulamin
„Kalimera Grecja!”

Wymyśl kreatywne hasło reklamowe i wygraj voucher wakacyjny na Lato 2027 o wartości 4 000 zł

§ 1. WARUNKI OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest Nowa Itaka sp. z o.o. z siedzibą w Opolu 45-072, ul. Reymonta 39; wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000002269, NIP 754-26-86-316, REGON 532179139, kapitał zakładowy 3 315 000 złotych, zwana dalej „Organizatorem”.

2. Niniejszy regulamin (dalej zwany „Regulaminem”), określa warunki i zasady organizacji Konkursu „Kalimera, Grecja!” (dalej zwany „Konkursem”) oraz prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu.

3. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w dniach 08.10.2026 – 30.10.2026 r. na stronie konkursowej www.itaka.pl/konkurs-greckie-wakacje/

4. Niniejszy Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu Ustawy z dn. 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540)

5. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez Organizatora lub świadczące na jego rzecz usługi w ramach umów cywilnoprawnych oraz ich małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo i powinowaci.

6. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu i ją zaakceptować.

7. Niniejszy Regulamin został udostępniony w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.itaka.pl/konkurs-greckie-wakacje/

§ 2. DEFINICJE

1. Uczestnik – Uczestnik Konkursu, który spełni warunki konkursowe podane w §3 Regulaminu.

2. Strona konkursowa – strona internetowa Organizatora dostępna pod adresem: www.itaka.pl/konkurs-greckie-wakacje/ na której znajduje się Formularz zgłoszeniowy, Zadanie konkursowe, Regulamin.

3. Formularz zgłoszeniowy – formularz dostępny na stronie: www.itaka.pl/konkurs-greckie-wakacje/ za pomocą którego Uczestnik może wysłać swoje zgłoszenie udziału w Konkursie.

4. Zadanie konkursowe – zadanie opisane w §4, które Uczestnik musi wykonać, aby wziąć udział w Konkursie.

5. Laureat Konkursu – uczestnik, któremu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, §6 zostanie przyznana nagroda.

6. Komisja konkursowa – powołana przez Organizatora Konkursu trzyosobowa Komisja, która będzie czuwała nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłoni Laureatów Konkursu.

7. Nagroda – nagroda dla Uczestników Konkursu przyznana po jego zakończeniu zgodnie z zasadami opisanymi w § 5.

§ 3. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które w momencie wzięcia udziału w Konkursie spełniać będą następujące warunki,

a) Są zapisane do newslettera "Podróżnicze inspiracje" dostępnego pod adresem: https://www.itaka.pl/podroznicze-inspiracje/
z zastrzeżeniem §1 pkt.5. Regulaminu:

a) Mają ukończone 18 (słownie: osiemnaście) lat;

b) Posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;

c) Posiadają miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny.

3. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do podania prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, danych kontaktowych tj. adresu e-mail oraz nr telefonu. Dane będą niezbędne do kontaktu z Uczestnikiem, przekazania informacji o przyznaniu Nagrody i uzyskania danych adresowych niezbędnych do ewentualnej wysyłki Nagrody, jak również podania do publicznej wiadomości imienia i nazwiska Laureatów Konkursu.

4. Uczestnik może wysłać tylko jeden Formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w Zadaniu konkursowym poniżej.

§ 4. ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega (łącznie) na:

a) wymyśleniu kreatywnego hasła reklamowego zachęcającego do wakacji w Grecji z Itaką. Hasło reklamowe powinno:

- oddawać klimat greckiego lata: słońce, smaki, spokój i chwile, które chce się zatrzymać na dłużej.
- składać się tylko z 1 zdania, maksymalnie 100 znaków (ze spacjami)

b) wypełnieniu Formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie konkursowej

c) wgraniu zadania konkursowego do Formularza zgłoszeniowego,

d) wyrażeniu niezbędnych zgód,

e) wysłaniu Formularza zgłoszeniowego.

2. Hasło reklamowe, które stanowi część zadania konkursowego, musi być zgodne z przepisami prawa, a w szczególności:

a) Nie może zawierać treści o charakterze obraźliwym, nie może godzić w honor i dobre imię innej osoby ani zawierać groźby wobec innych osób;
b) Nie może zachęcać ani nawoływać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osób, także ze względu m.in. na pochodzenie, narodowość, orientację seksualną, rasę czy wyznanie;
c) Nie może zawierać treści pornograficznych ani innych naruszających zasady moralne
d) Nie może zachęcać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa ani samobójstwa;
e) Nie może naruszać praw osób trzecich, w tym szczególnie prawa autorskiego oraz innych praw własności intelektualnej, prawa do rozpowszechniania wizerunku czy ochrony danych osobowych i dóbr osobistych;
f) Nie może promować ani być reklamą produktów i usług konkurencyjnych w stosunku do Organizatora.

3. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie, zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do Nagrody, o czym Organizator powiadomi Uczestnika wskazując przyczynę tego wykluczenia.

§ 5. NAGRODY

1. Organizator wyłoni trzech Laureatów Konkursu.

2. Nagrodami w Konkursie są: vouchery wakacyjne (o wartościach wskazanych poniżej), do wykorzystania przez okres 24 miesięcy liczonych od daty wskazanej na voucherze wakacyjnym, na dowolną usługę turystyczną znajdującą się w ofercie ITAKI prezentowanej na portalu internetowym https://www.itaka.pl w terminie ważności vouchera wakacyjnego i na zasadach ustalonych przez ITAKĘ, duża walizka podróżna, plecak kabinowy i przewodnik turystyczny:

a) za 1 miejsce:
- Voucher wakacyjny o wartości 4.000 zł (słownie: czterech tysięcy złotych);

b) za 2 miejsce:
- Voucher wakacyjny o wartości 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych)
- Duża czerwona walizka podróżna z ABS-u i identyfikator z logo o łącznej wartości: 219,80 zł brutto (słownie: dwieście dziewiętnaście złotych, osiemdziesiąt groszy)

c) za 3 miejsce:
- Wielofunkcyjny plecak czarny Vireo o łącznej wartości: 155,89 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt pięć złotych, osiemdziesiąt dziewięć groszy)
- Przewodnik Grecja [Inspirator podróżniczy] wyd. Pascal o łącznej wartości 59,99 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt dziewięć złotych, dziewięćdziesiąt dziewięć groszy)

3. Informacja o terminie wręczenia Nagród nastąpi do 14 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu.

4. Jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.

5. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani inną formę gratyfikacji.

6. Szczegółowe zasady wykorzystania vouchera wakacyjnego oraz nabywania i korzystania z usług turystycznych oferowanych przez ITAKĘ zawarte są w regulaminach dostępnych pod adresem https://www.itaka.pl, w szczególności https://www.itaka.pl/voucher-wakacyjny/regulamin/

7. W przypadku, gdyby Nagroda nie pokrywała całości ceny usług turystycznych wybranych i zakupionych przez Laureata Konkursu na portalu https://www.itaka.pl, to Zwycięzcy nie przysługuje żadne roszczenie do ITAKI o dopłatę brakującej kwoty.

8. Laureat Konkursu nie może przenieść Nagrody na inną osobę. Może się jej zrzec, ale wówczas Nagroda przepada.

§ 6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

1. Komisja konkursowa, w terminie do 03.11.2026 r. wybierze Laureatów Konkursu spośród wszystkich prawidłowo doręczonych Formularzy zgłoszeniowych. Komisja wybierając Laureatów będzie brała pod uwagę (łącznie):

a) kreatywność i oryginalność hasła reklamowego będącego przedmiotem Zadania konkursowego;
b) zgodność z zasadami, o których mowa w §4 Regulaminu.

2. Ogłoszenie wyników nastąpi dnia 05.11.2026 r. zgodnie z §6 Regulaminu.

3. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej poprzez wiadomość e-mail, z zachowaniem trybu opisanego w §6 Regulaminu.

4. Nagrodzone Zadania konkursowe będą opublikowane na Stronie konkursowej i na profilach Organizatora prowadzonych w mediach społecznościowych.

5. Dane Laureatów Konkursu w zakresie: imienia, pierwszej litery nazwiska (np. Jan K.), zostaną opublikowane na Stronie konkursowej oraz profilach Organizatora prowadzonych w mediach społecznościowych.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Laureatów w przypadku, gdy Zadania konkursowe nie będą spełniały wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.

7. W przypadku braku możliwości nawiązaniu kontaktu z Laureatem w ciągu 48 godzin liczonych od pierwszej próby nawiązania takiego kontaktu, Nagroda zostanie przekazana kolejnemu Laureatowi wybranemu przez Organizatora. Mając to na uwadze Organizator precyzuje, że podejmie trzy próby nawiązania kontaktu z Laureatem, a to co najmniej w odstępach dwóch godzin. Poprzez brak możliwości nawiązania kontaktu z Laureatem należy rozumieć brak skutecznej technicznie próby kontaktu (tj. prawidłowy sygnał połączenia oczekującego lub brak zwrotu wysłanej wiadomości e-mail). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości nawiązania kontaktu z Laureatem w przypadku, w którym ww. okresie Laureat nie odbierze połączenia telefonicznego, albo będzie poza zasięgiem sieci telefonii komórkowej, albo będzie miał wyłączony telefon, albo będzie poza zasięgiem sieci Internet

umożliwiającej nawiązanie korespondencji e-mail, albo w każdym z wymienionych przypadków nie będzie dysponował sprawnym technicznie i technologicznie urządzeniem umożliwiającym nawiązanie ww. kontaktu.

8. Za ewentualne zobowiązania podatkowe VAT i PIT, związane z przyznawaniem Nagród w Konkursie odpowiada Organizator. Laureaci Konkursu zobowiązują się współpracować w tym zakresie z Organizatorem, w szczególności przekazując wymagane przez przepisy dane.

9. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości danej nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagród opisanych w §5 (zwane dalej łącznie „Nagrodą"). Zdobywca Nagrody przyjmuje do wiadomości, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Wartość podatku zostanie wyliczona i odprowadzona zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz przekazana do właściwego urzędu skarbowego.

§ 7. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie będą przetwarzane zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej zwanym "RODO").

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator tj. Nowa Itaka sp. z o.o. z siedzibą w Opolu 45-072, ul. Reymonta 39. Kontakt z Administratorem możliwy jest za pośrednictwem numeru tel. 77 5412 202 lub adresu e-mail: info@itaka.pl.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu:

a) przyjęcia zgłoszenia i przeprowadzenia Konkursu, w tym jego rozstrzygnięcia i wydania Nagród, a także publikacji wyników Konkursu na stronie internetowej Organizatora oraz na profilach Organizatora prowadzonych w mediach społecznościowych (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. b RODO) – „wykonanie umowy"

b) realizacji obowiązków prawnych Organizatora związanych z organizacją Konkursu, np. rozliczeń podatkowych lub sprawozdawczości rachunkowej (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. c RODO) – „obowiązek prawny",

c) dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem lub też w związku z potrzebą wykazania określonych faktów, mających w tym zakresie istotne znaczenie dla Organizatora (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – „prawnie uzasadniony interes"; terminy dochodzenia roszczeń związanych z Konkursem szczegółowo określa Kodeks cywilny,

d) przetwarzania wizerunku Uczestnika Konkursu w formie fotografii cyfrowej i nieodpłatne wykorzystanie wizerunku (w szczególności poprzez publikację na stronie internetowej Organizatora, na profilach Organizatora prowadzonych w mediach społecznościowych, na stronach internetowych podmiotów świadczących usługi hotelowe) – w przypadku udostępnienia przez Uczestnika Konkursu zdjęć zawierających jego wizerunek, Uczestnik wyraża zgodę na ich wykorzystanie w celach wskazanych w niniejszym Regulaminie (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. a RODO) – „zgoda",

e) prowadzenia komunikacji marketingowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej (tj. poczty elektronicznej, telefonu) na podstawie odrębnej zgody Uczestnika Konkursu na przetwarzanie danych w tym celu (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. a RODO) – „zgoda", z uwzględnieniem przepisów ustawy Prawo telekomunikacyjne oraz przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

4. Przekazanie danych osobowych (w tym imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego w celu wydania Nagród Uczestnikom Konkursu) jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez Uczestnika będzie brak możliwości udziału w Konkursie. Podanie danych osobowych w zakresie wizerunku Uczestnika jest dobrowolne i odmowa ich podania nie będzie miała dla Uczestnika jakichkolwiek konsekwencji.

5. Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych – w przypadku danych, które na jej podstawie są przetwarzane. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem wykorzystania danych w okresie, kiedy zgoda obowiązywała.

6. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowania w rozumieniu art. 22 RODO.

7. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w ust. 3. powyżej.

8. W zależności od podstawy prawnej będzie to odpowiednio:
a) czas organizacji Konkursu,
b) czas wykonywania obowiązków prawnych oraz czas, w którym przepisy prawa nakazują przechowywać dane, np. przepisy podatkowe,
c) czas, po którym przedawnią się roszczenia związane z organizacją Konkursu,
d) czas do momentu wyrażenia sprzeciwu, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes,
e) czas do momentu wycofania zgody, gdy podstawą prawną przetwarzania jest zgoda.

9. Osoby, których dane przetwarzane są przez Organizatora, mają prawo:
a) złożyć wniosek o dostęp do danych osobowych (informację o przetwarzanych danych osobowych oraz kopię danych),
b) złożyć wniosek o sprostowanie danych osobowych,
c) złożyć wniosek o usunięcie lub ograniczenie przetwarzania danych osobowych,
d) przenieść dane do innego administratora (na zasadach określonych w RODO),
e) wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes,
f) wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

10. Z zachowaniem wszelkich gwarancji bezpieczeństwa danych, dane Uczestników Konkursu mogą być przekazywane, oprócz osobom upoważnionym przez Organizatora, innym podmiotom, w tym:
a) podmiotom uprawnionym do ich otrzymywania zgodnie z przepisami prawa,
b) podmiotom przetwarzającym je w imieniu Organizatora na podstawie zawartych umów (np. dostawcom usług technicznych i hostingowych, podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu oraz podmiotom świadczącym usługi doradcze),

c) innym administratorom (np. kancelariom notarialnym lub prawnym, firmom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie).

11. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się z naszym inspektorem ochrony danych za pośrednictwem adresu e-mail: **info@itaka.pl**

§ 8. PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą przesłania hasła reklamowego w ramach Formularza zgłoszeniowego, Uczestnik ustanawia na rzecz Organizatora niewyłączną, nieograniczoną czasowo i terytorialnie, nieodpłatną licencję uprawniającą do korzystania przez Organizatora z ww. hasła reklamowego (traktowanego jako utwór w rozumieniu przepisów prawa autorskiego) na polach eksploatacji obejmujących ich trwałe lub czasowe utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub sieci Internet, rozpowszechnianie, w tym publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, a także udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie, katalogach lub materiałach reklamowych oraz w zakresie, w jakim wiąże się to z tematyką turystyki, podróży lub wakacji. Licencja uprawnia do udzielania sublicencji innym podmiotom współpracującym z Organizatorem, na takich samych polach eksploatacji i w tym samym zakresie. Wykonywanie praw do opinii odbywa się w sposób zgodny z ich charakterem i przeznaczeniem.

2. Uczestnik wyraża zgodę na publikację utworu z podaniem jego imienia, pierwszej litery nazwiska lub bez podania tych danych.

3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora przysługujących mu praw osobistych do utworu i ich opracowań oraz ich dalszych opracowań, w tym sprawowanie nadzoru autorskiego. Uczestnik gwarantuje i zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał wobec Organizatora autorskich praw osobistych do utworu, w szczególności, że wyraża zgodę na swobodny wybór przez Organizatora czasu, miejsca oraz formy pierwszego publicznego udostępnienia utworu, a także, w związku z powyższym, że Organizator jest w szczególności w ww. zakresie uprawniony do powielania elektronicznych kopii utworów itp. bez konieczności konsultowania tych czynności każdorazowo z Uczestnikiem. Ponadto Uczestnik rezygnuje z nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z utworu przez Organizatora, przed rozpowszechnieniem, w trakcie oraz po pierwszym rozpowszechnieniu, jak również wyraża zgodę na rozpowszechnianie, publikację, udostępnianie utworu bez konieczności wskazywania go jako autora.

4. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi, na podstawie niniejszego postanowienia, zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. zadania Konkursu na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form, w tym w formie kompilacji z opiniami innych Uczestników (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukowania na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik Konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji.

5. Mając powyższe na uwadze, w przypadku, w którym utwór zawiera wizerunek autora, autor utworu wyraża nieodpłatną, nieograniczoną terytorialnie zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku na warunkach określonych niniejszym paragrafem. Ponadto w przypadku, w którym utwór będzie zawierał wizerunki osób trzech, autor utworu oświadcza, że dysponuje stosownymi zgodami takich osób w powyższym zakresie.

6. W przypadku, w którym do Organizatora wypłynęłoby jakiekolwiek roszczenie z tytułu naruszenia praw autorskich lub prawa do rozpowszechniania wizerunku w jakimkolwiek zakresie, autor utworu zobowiązuje się zwolnić Organizatora z obowiązku naprawienia powstałej w związku z tym szkody oraz zwrócić poniesione przez Organizatora z tego tytułu wszelkie koszty i opłaty.

7. Organizator ponosi odpowiedzialność za własne urządzenia oraz systemy teleinformatyczne, z których korzysta przy udziale w Konkursie. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za własne urządzenia oraz systemy teleinformatyczne z których korzysta przy udziale w Konkursie.

§ 9. REKLAMACJE

1. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom, w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.

2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno być złożone pocztą elektroniczną na adres Organizatora konkurs@itaka.pl lub dostarczone na piśmie na adres Organizatora: Nowa Itaka Sp. z o.o., ul. Reymonta 39, 45-072 Opole z dopiskiem „ Kalimera, Grecja!”.

3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego, przyczyny reklamacji oraz treść żądania a w przypadku reklamacji pisemnej również podpis zgłaszającego.

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.

5. Reklamacja zostanie rozstrzygnięta w terminie 14 dni od dnia od doręczenia Reklamacji. O wyniku rozstrzygnięcia reklamacji Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika.

6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub polubownego.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku.

2. Osoby korzystające z serwisu mogą kontaktować się z Organizatorem za pomocą adresu e-mail: **konkurs@itaka.pl.**

3. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu z następujących przyczyn:
   a) braku technicznej lub organizacyjnej możliwości przeprowadzenia Konkursu po stronie Organizatora,

b) braku zgłoszeń Zadań konkursowych,
c) brak Zadań konkursowych czyniących zadość warunkom Regulaminu.

4. Odwołanie Konkursu nie może wpływać na prawa Uczestników nabyte przed odwołaniem Konkursu.

5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, poprzez zamieszczenie informacji o jego zmianie w miejscach komunikowania Konkursu (m.in. strona konkursowa) wraz ze zmienionym tekstem Regulaminu, w przypadku:

a) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego, jak również wytycznych i zaleceń właściwych organów nadzorczych,
b) dokonania technicznych modyfikacji Strony konkursowej wymagającej dostosowania do nich postanowień Regulaminu,
c) zmiany (poszerzenia lub ograniczenia) przez Organizatora zakresu lub rodzaju oferowanych usług,
d) zmiany rodzaju przyznawanych Nagród w Konkursie,
e) zmiany czasu trwania danej edycji z powodów organizacyjnych lub technicznych,
f) wystąpienia siły wyższej lub pandemii mającej wpływ na zasady i warunki Konkursu,
g) usunięcia niejasności związanych z interpretacją postanowień Regulaminu.

6. Zmiana Regulaminu nie może wpływać na prawa Uczestników nabyte przed zmianą Regulaminu.

7. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji.

8. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.